

Ressort: Technik

Studie: Jeder Fünfte nutzt Smartphone beim Lebensmitteleinkauf

Berlin, 03.01.2016, 03:00 Uhr

GDN - Das Smartphone wird auch beim Einkauf zum unverzichtbaren Begleiter: Bereits jeder fünfte Verbraucher nutzt es im Supermarkt, um sich online über Lebensmittel zu informieren. Das geht nach einem Bericht der "Welt am Sonntag" aus dem "Ernährungsreport 2016" hervor, den Bundesagrarminister Christian Schmidt (CSU) am kommenden Dienstag in Berlin vorstellen wird.

In der Altersgruppe der 14- bis 18-Jährigen suchen sogar 29 Prozent Lebensmittel-Informationen im Internet, bei den über 60-Jährigen immerhin noch 17 Prozent. Laut der Studie verlässt sich die Mehrheit der Verbraucher (72 Prozent) vor allem auf "Informationen am Einkaufsort", 60 Prozent orientieren sich an "Etiketten und Siegel". "Verbraucher wollen direkt am Produkt gut informiert sein", sagte Schmidt der "Welt am Sonntag". Er kündigte eine App für mobile Geräte an, mit der per Textsuche, Barcode oder Foto-Erkennung Zusatzinformationen über ein Lebensmittel abgerufen werden können - von den Produktionsbedingungen bis zur Rezeptidee. Sein Ministerium, so Schmidt, fördere ein entsprechendes Projekt.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-65463/studie-jeder-fuenfte-nutzt-smartphone-beim-lebensmitteleinkauf.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619